



Assemblée Générale 2016

...

Jeudi 29 décembre 2016

Les Arcs-sur-Argens (83)

Gîte Les Écuries du Rastéou

...



Ordre du jour

- Approbation du rapport moral.
- Approbation du rapport financier de 2016.
- Approbation du budget prévisionnel et des perspectives pour 2017.
- Questions diverses.
- Renouvellement du bureau et répartition des tâches.

Introduction

Début de séance à 19h30.

26 membres présents, 3 procurations et 1 invité. Le quorum du ¼ des membres (187/4) n'étant pas atteint, les membres présents peuvent décider à la majorité la tenue de l'assemblée générale.

Est désignée présidente de séance : **Carole Palmier**, présidente de l'association.

Est désigné secrétaire de séance : **Antonin Rhodes**, secrétaire de l'association.

Est désigné rapporteur de séance : **Pierre Délas**, membre de l'association.

Présentations des membres du bureau

Antonin Rhodes se présente : falaisite émérite et équipier du Var qui a eu l'idée de créer Greenspits. A commencé à grimper à Châteaudouble (83), d'où le lieu pour le choix de l'AG (...).

Carole Palmier se présente: vient de La Réunion, falaisiste passionnée (...).

Excusés : Magali Fouquet trésorière, et Mireille Trapp, secrétaire adjointe.

Rapport moral et d'activité 2016 (c.Palmier)

La présidente salue l'assistance et remercie le public, présent lors de L'AG. L'association Greenspits a été déclarée à la sous-préfecture d'Apt le 3 juillet 2015. Le siège social a été choisi à Lauris, petite commune du Vaucluse, adresse fixe non loin du lieu de vie des membres du bureau.

En 2015 se sont posés les premiers questionnements et ont été définies les lignes directives du projet. En 2016 Antonin et Carole ont commencé à affiner le projet plus concrètement avec la création du site web de Greenspits www.greenspits.com et la mise en place d'un système d'adhésion en ligne. Les premières adhésions datent de février 2016.

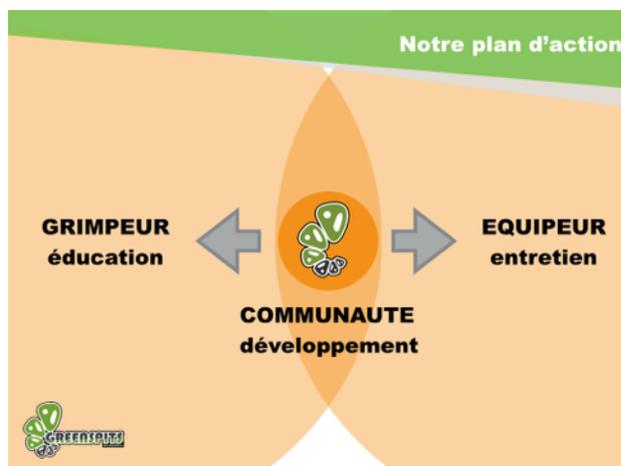
Carole tient à remercier Mireille Trapp et Magali Fouquet d'avoir pris part à l'AG constitutive de l'association et aux formalités. Elles ont préféré rester dans l'ombre en 2016 car elles sont peu concernées par le domaine de la grimpe. Elles laissent leur place aux plus motivés pour 2017.

Un rappel des fondamentaux de l'association est présenté : « *Greenspits a pour but de promouvoir l'escalade de la façon la plus éthique et responsable possible, c'est à dire en considérant ses origines, ses acteurs et son milieu.* »

Le respect du milieu naturel dans l'intérêt commun est un point fondamental dans la démarche de l'association. À partir de ce fondement, deux axes ont été définis :



- L'axe « Grimpeur » concernant l'éducation : conférences, ateliers, tutoriels vidéo, signalisation, parkings, pacte de bonnes pratiques.
- L'axe « Équipeur » concernant l'entretien : valorisation des équipeurs, transmission d'expérience, travail en réseau, sécurité, signalements, nettoyage, équipement, rééquipement.



Carole fait le bilan du travail accompli en 2016 : dans un premier temps, avec Benoit Foujols, membre actif de l'association, ils ont développé un **site web**, des **réseaux de travail** (Trello, Slack, Google Drive) et ont créé une **charte graphique**.

Ils ont effectué des actions d'**entretien sur le terrain** (changement de dégaines et sangles usagées en place, de relais, de points, « revissage » de points, ramassage de déchets...).

Ils ont également travaillé sur des **topos en ligne** (Ramirole, Mollans, la Carrière) et réalisé des actions de **communication** pour faire connaître l'association et transmettre une culture grimpe. « *L'objectif des topos en ligne est de créer une prise de conscience et éventuellement d'inciter les usagers à adhérer à l'association ou faire un don pour le topo.* »

Un « **pacte** » de **bonnes pratiques** à appliquer en falaise, et qui représente l'éthique de l'association est à lire et à signer sur le site web. Ce pacte a été rédigé via le consensus d'une dizaine de grimpeurs passionnés.

Ils ont également donné une **conférence au club de Massy** en juin 2016 (présentation de l'association/problématiques de l'entretien des sites naturels d'escalade), et ont participé à des **actions de rééquipement** (initiées par Pierre Duret du CD FFME 84).



Certains membres et sympathisants comme Vincent Meirieu, Valentin Dupont et Guillaume Lebret ont également fait des actions ponctuelles de **clean up** et de **réhabilitation** de spits/voies vieillissantes, entretien. **Une nouvelle falaise** de la Drôme dont ils parleront prochainement est née grâce au matériel acheté et à certains membres bénévoles motivés.

Ils ont effectué des **actions marketing** pour promouvoir l'association : vente de t-shirts, distribution d'autocollants et cartes.

Un évènement a été organisé : « **La fête du Spit** » à Mollans sur Ouvèze (26) le 15 octobre 2016, avec de l'escalade en falaise, des conférences, ateliers, slackline... « *La Mairie de Mollans nous a accueilli à bras ouverts* ». La motivation des bénévoles et le succès de l'évènement est encourageant pour l'avenir.



« *Aujourd'hui c'est la première Assemblée Générale. Il est important de se regrouper et de partager entre grimpeurs, mais aussi de se structurer pour préparer l'avenir* ».

Le rapport moral est clôturé et accepté à l'unanimité.

Rapport financier et comptes d'exercice 2016 (B.Coup)

Benjamin Coup membre actif de l'association a fait fonction de trésorier pour 2016, il présente le rapport financier.

Le compte est à La Banque Postale.

L'exercice de 2016 est bénéficiaire de 5505 euros.

Les recettes

Le report de 2015 s'élève à 12 euros, ce qui correspond à l'investissement de base de 20 euros moins les frais de création de l'asso.

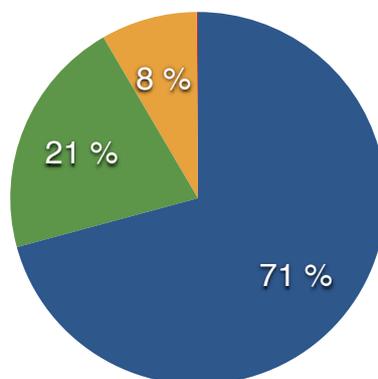
Les sources financières ont été principalement les **adhésions et dons** : 8180 euros. Au 29 décembre l'association compte **184 adhérents**.



L'évènement de **la Fête du Spit** a rapporté 2407 euros (580 euros de bénéfices) via les billets achetés pour la soirée (conférences et repas). Il est précisé que l'objectif était de communiquer sur l'association plutôt que de faire de réels bénéfices (pas de financements de sponsors pour cet évènement).

La **vente de t-shirts** a rapporté 960 euros de recettes pour un investissement de 1900 euros, (avec un stock restant).

recettes 2016 : 11559 €



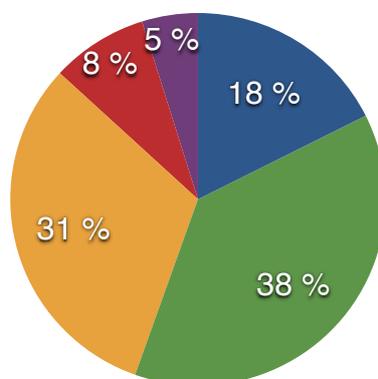
● adhésions/dons ● Fête du Spit ● t-shirts ● report 2015

Les dépenses

Les dépenses principales ont été :

- l'évènement de la **Fête du Spit** : 2291 euros.
- l'achat de **t-shirts** floqués au logo Greenspits : 1901 euros.
- l'achat de **matériel pour l'équipement et le rééquipement** : 1065 euros.
- les frais de l'association (fonctionnement et marketing): les **courriers, autocollants, cartes de visite, l'hébergement du site web et les commissions banque** : 505 euros.
- La taxation sur **Paypal** (adhésions et dons) s'élève en moyenne à 4,07% : 292 euros.

dépenses 2016 : 6054 €



● matériel rééquipement ● Fête du Spit ● t-shirts ● frais asso ● frais paypal



Question de Camille Dumas sur les frais de fonctionnement de l'association et le dédommagement des bénévoles : « en 2016 aucun bénévole n'a été rémunéré ».

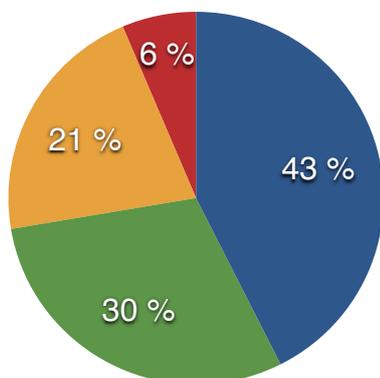
Le rapport financier est approuvé à l'unanimité.

Budget prévisionnel et perspectives pour 2017 (B.Coup, C.Palmier)

Les recettes prévisionnelles pour 2017:

- Un renouvellement de tous les adhérents ainsi que de nouvelles **adhésions et dons** pour un total estimé à 10000 euros.
- Des **subventions** d'éventuels partenaires ou mairies estimées à 7000 euros.
- Des recettes de billetterie lors des **événements** : 5000 euros.
- La vente de **t-shirts** : 1500 euros.

recettes 2017: 23500€



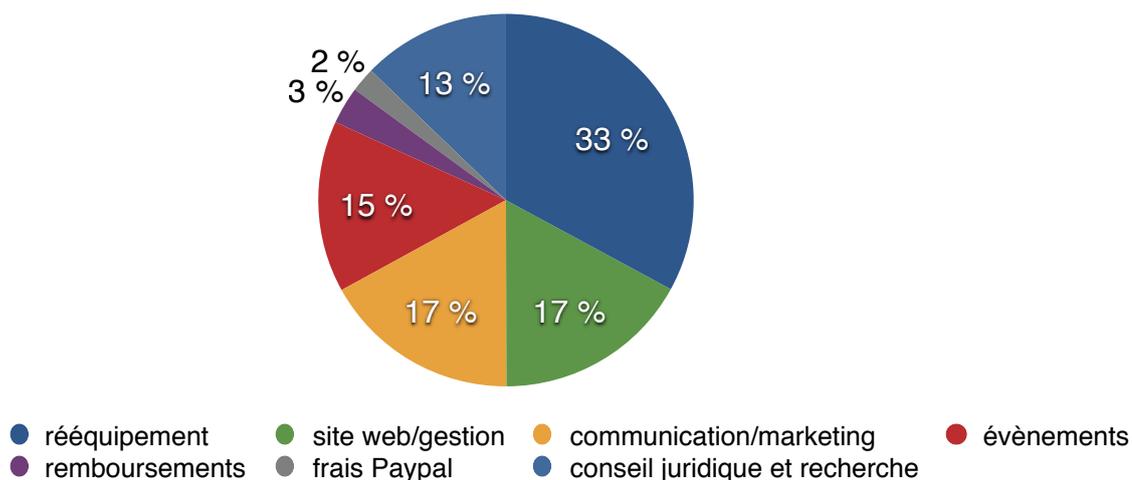
● Adhésion/Dons ● Subventions ● Evènements ● T-shirts

Les dépenses prévisionnelles pour 2017:

- L'achat de **matériel pour le rééquipement et l'entretien de falaises** : 7740 euros.
- L'amélioration du **site web** et un éventuel **logiciel de gestion** des membres: 4000 euros.
- L'organisation de la **Fête du Spit #2**, en comptant sur l'aide de sponsors: 3500 euros.
- Des actions de **communication et de marketing** (organisation de conférences; objets publicitaires et/ou de bonnes pratiques): 4000 euros.
- les **remboursements** des frais engagés par certains membres (achat de matériel et courses pour les événements) : 760 euros.
- Une demande de **conseil juridique**, ainsi qu'un **budget pour la recherche** (étude d'impact): 3000 euros.
- Le montant des commissions **paypal** devrait s'élever à 500 euros si l'on ne trouve pas une interface de paiement plus avantageuse.



Dépenses 2017 : 23500 €



Les perspectives pour 2017:

- Poursuivre le développement de l'association via les **groupes de travail en réseau**, et recruter de **nouveaux membres actifs** indispensables au fonctionnement futur de l'association.
- Chercher des financements (sponsors, mécénat...). À savoir que certaines marques ont déjà contacté l'association, il serait nécessaire d'avancer sur les **dossiers de partenariats**.
- **Investir dans du matériel** pour le rééquipement et l'entretien de falaises, ainsi que dans un logiciel de gestion comptable et des membres. Voir le budget prévisionnel ci-dessus.
- Créer une **charte de rééquipement éthique** en questionnant le maximum d'équipeurs.
- Développer des **projets de rééquipement / équipement** de falaises en partenariat avec les comités départementaux et les communes.
- Continuer les actions quotidiennes sur le terrain d'**entretien des sites** via les membres actifs Greenspits.
- Réaliser de nouvelles **conférences « éducatives »** dans les clubs et les salles.
- Monter des projets de **communication photo et vidéo sur les bonnes pratiques**.
- Finaliser et réaliser de **nouveaux topos**.
- **Sensibiliser les professionnels** (BE et DE) ainsi que les équipeurs à rejoindre l'association pour lui donner plus de poids.
- Réfléchir à d'autres **objets marketing** à distribuer ou vendre dans l'objectif de sensibiliser sur les bonnes pratiques (brosses, clés à molette, kit pour faire ses besoins dans la nature...).

Intervention d'Eilidh Rouxel : « *ce qu'on peut faire au quotidien c'est parler de l'association autour de nous.* »

Le budget prévisionnel et les perspectives pour 2017 sont approuvés à l'unanimité.



Questions diverses

- Montant de la cotisation pour 2017: La **cotisation annuelle à 20 euros** est approuvée à l'unanimité.
- Durée de l'adhésion: les **adhésions sont valables un an à compter de la date d'inscription**. Il est nécessaire de trouver un logiciel de gestion des membres avec mails automatiques.
- **Siège social**: le maire de Mollans-sur-Ouvèze a ouvert les portes de sa commune à Greenspits et est prêt à appuyer l'association dans ses demandes de subventions, fournir un local... Cette offre est à prendre en considération pour 2017.
- Questionnement sur l'organisation du **conseil d'administration** et sur un groupe de membres actifs de l'association. Il y a plusieurs « postes à pourvoir ».
- Questionnement sur un potentiel **défraiement** des membres pour les actions Greenspits ?
- Sur le site internet, **besoin de l'aide d'un deuxième webmaster**. Certains problèmes se posent sur l'interface d'adhésion/don; un autre problème pour l'envoi de mails groupés.

Idée de Camille : il pourrait être intéressant de proposer des **adhésions club ou partenaires privés** (moyens financiers via des adhésions en échange de conférences).

Renouvellement du bureau et répartition des tâches

Membres sortants

- Mireille Trapp ayant fourni sa lettre de démission pour le poste de secrétaire adjointe.
- Magali Fouquet ayant fourni sa lettre de démission pour le poste de trésorière.
- Antonin Rhodes ne souhaite pas se représenter au poste de secrétaire.

Bureau Greenspits 2016 :

- **Carole Palmier** se présente à nouveau en qualité de présidente, élue à l'unanimité.
- **Benjamin Coup** se présente en qualité de trésorier, élu à l'unanimité.
- **Romain Rossi** se présente en qualité de trésorier adjoint, élu à l'unanimité.
- **Camille Dumas** se présente en qualité de secrétaire, élue à l'unanimité.
- **Pierre Délas** se présente en qualité de secrétaire -adjoint, élu à l'unanimité.
- **Antonin Rhodes** se présente en qualité de vice-président, élu à l'unanimité.

Répartition des tâches :

Des pôles de membres actifs se créent sur la base du volontariat pour travailler en groupe sur les thématiques suivantes:

- **Pôle communication** sur les réseaux sociaux : François Poncet, Eilidh Rouxel, Carole Palmier.
- **Pôle partenariat** : Yohan Bourcier, Pierre-Antoine Guihéneuf, Carole Palmier, Antonin Rhodes.
- **Pôle rédaction** : Mathieu Geoffray, Carole Palmier.
- **Pôle Topographie** : Chloé Yvroux, Guillaume Lebret, Antonin Rhodes.
- **Pôle équipement et rééquipement** : Etienne Peloile, Guillaume Lebret, Tobie Tourre, Christophe Louis, Antonin Rhodes.



Un **pôle photographie et vidéo** va également être créé. Le bureau remercie Jan Novak présent lors de l'AG pour son investissement bénévole en tant que professionnel de la photographie.

La liste des participants n'est pas exhaustive car plusieurs personnes présentes à l'AG ont témoigné leur souhait de s'engager ponctuellement en fonction des projets des différents pôles. Certains membres non présents à l'AG sont déjà engagés activement sur divers pôles, notamment Benoît Foujols, Vincent Meirieu, Cathy Bass, Julien Grossi et Péma Vives.

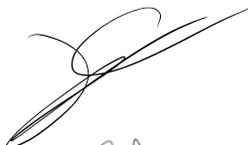
Une interface de **travail en réseau** nommée « Trello » est déjà utilisée depuis début 2016. Tous les membres présents à l'AG seront conviés à y participer.

Ceux qui dans l'avenir souhaitent aider l'association seront invités à travailler sur cette interface également.

Clôture de l'assemblée générale à 21h30.

Emargement

La présidente : Carole Palmier



Le vice président : Antonin Rhodes



Le trésorier : Benjamin Coup



La secrétaire : Camille Doumas



Merci à Pierre Delas et Carole Palmier pour ce compte rendu d'assemblée générale.

Retrouvez ce compte rendu en ligne sur notre site web
www.greenspits.com

