



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2017-2018

...

Samedi 3 mars 2018 à 18h

Lauris (84)

Salle des Arcades

...



Identification de l'association :

Association Greenspits, régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée à la sous-préfecture d'Apt le 03/07/2015 sous le n° W841002597. Siège social: 2654 route de Roquefraîche, 84360 Lauris.

Nom de l'organe appelé à délibérer :

Assemblée ordinaire.

Mode de convocation :

Mail à tous les membres de l'association à jour de leur adhésion envoyé le 16/02/2018.

Communication :

Sur le site web de Greenspits, sur le site web d'Helloasso et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn).

Ordre du jour

1. Rapport moral de la Présidente
2. Rapport d'activité 2017
3. Programme d'activité prévisionnel 2018
4. Présentation des comptes 2017
5. Présentation du budget prévisionnel 2018
6. Montants des cotisations
7. Révision des statuts
8. Election du conseil d'administration
9. Renouvellement du Bureau
10. Informations et questions diverses

Introduction

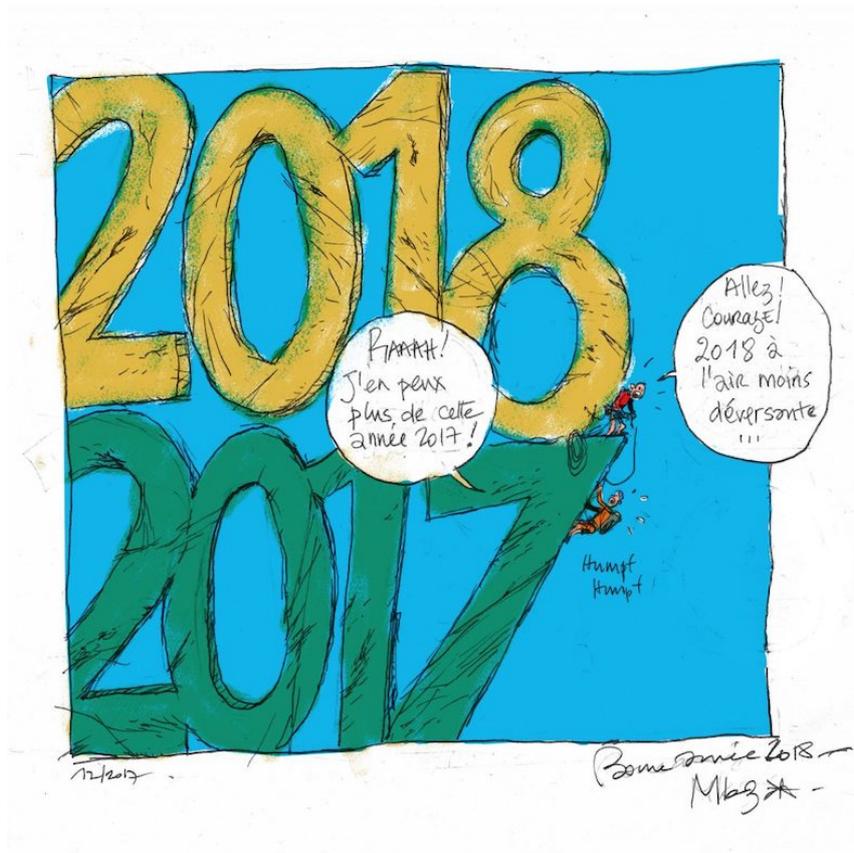
Début de séance à 19h00.

L'assemblée générale désigne deux assesseurs pour les votes, parmi les adhérents présents et non candidats à l'élection du conseil d'administration. Un président de séance est désigné. Un secrétaire de séance est désigné pour retranscrire les débats et décisions de l'AG.

- Se désignent assesseurs pour les votes : Thierry Cienzo et Nicolas Nastorg, membres de l'association.
- Est désignée présidente de séance : Carole Palmier, présidente de l'association.
- Est désigné secrétaire de séance : Valentin Latil, membre de l'association.
- 37 membres présents et 16 procurations (pouvoirs).



1. Rapport moral (C.Palmier, présidente)



Après une année 2017 difficile pour les seconds de cordée...© Les Baltringues de la grimpe

La présidente salue l'assistance et se présente succinctement (ses origines, son métier, son parcours, ce qui l'a amenée à être présidente de Greenspits).

C'est pour Greenspits que l'on est réunis ce soir. Je vous remercie de faire partie de l'aventure et de nous soutenir chaleureusement en participant à notre assemblée annuelle.

L'association Greenspits existe depuis un peu plus de deux ans et compte actuellement 350 membres.

Le bilan de 2017 est positif : les acteurs de l'escalade et les grimpeurs eux-mêmes prennent conscience des enjeux relatifs aux sites naturels. Les comportements ont déjà changé, et un effet de « mode » est même en train de naître autour des préoccupations qui sont chères à l'association. De nombreuses personnes souhaitent s'impliquer (115 réponses ont été obtenues à un questionnaire « pré-AG » envoyé aux membres, dans lequel 75% des votants ont mentionné le souhait de participer activement à un projet de l'association en 2018). Les nouvelles adhésions ont augmenté de 40% cette année.

Je tiens à remercier la petite équipe de bénévoles qui a été active tout au long de l'année en donnant de nombreuses heures pour créer un projet qui parle à de nombreux grimpeurs et résonne dans le monde de « l'outdoor ».



Cette année nous avons de nouveaux objectifs à atteindre, et ce bilan positif redonne au bureau un élan de motivation. Pourtant nous axerons 2018 sur une réorganisation majeure. En effet, une équipe plus étoffée est nécessaire face aux nombreuses sollicitations que nous avons, et aux projets que l'on souhaite mettre en place. Sans votre implication cela ne fonctionne pas et nous avons besoin d'une équipe plus active tout au long de l'année.

La présidente rappelle l'essentiel : pourquoi on est là ? Pourquoi Greenspits ? Ce en quoi on croit !

- Parce que chaque grimpeur peut devenir responsable.
- Parce que l'escalade doit être un sport de partage, de solidarité et non pas individualiste.
- Parce que nous croyons en l'émancipation de la communauté des grimpeurs.
- Parce que le développement de toute activité « outdoor » passe par le respect et la considération de son environnement.
- Parce qu'on souhaite s'engager pour les générations futures mais aussi pour ceux qui se sont engagés avant nous.
- Parce qu'on apprécie les belles choses et la nature.
- Parce qu'on est optimistes pour l'avenir !

Pendant ces deux premières années on a défini notre mission. Avoir une mission claire ça se construit, et c'est fondamental pour plusieurs raisons (...). Si on a profondément quelque chose dans nos coeurs, si on a de la conviction dans ce qu'on fait, c'est beaucoup plus simple, ça nous aide à prendre les bonnes décisions plus vite.

Elle fait le lien entre la mission de Greenspits et sa culture, ses valeurs : *On a besoin d'une culture transparente, partagée, ouverte, qui reflète notre mission et que l'on doit incarner. La culture c'est notre ADN, ce en quoi on s'engage, l'alignement entre ce qu'on dit et ce qu'on fait, ce sont nos valeurs.*

Cette année Greenspits tentera de communiquer plus clairement sur sa culture afin que le projet associatif soit accessible à tous, et que chacun puisse se l'approprier.

En guise de conclusion la présidente expose les valeurs essentielles de Greenspits qui sont : *la passion, l'autonomie, ni égo ni jugement, la générosité et l'optimisme.*

Vote à main levée.

Décision : rapport moral validé à l'unanimité.

2. Rapport d'activité 2017

Il faut savoir qu'en l'absence de salariés de l'association, l'activité de Greenspits repose intégralement sur l'implication de bénévoles, qui donnent de leur temps, de leur énergie et de leur passion pour que l'association vive, se développe et fasse progresser ses idées. Avant de commencer ce rapport d'activité, il convient donc de remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles de l'années 2017 pour leur soutien indispensable. Merci à vous !



1. Le soutien à l'équipement et au rééquipement

En 2017, Greenspits a fourni et/ou prêté une aide matérielle à une quinzaine d'équipeurs en ayant fait la demande sous forme de : plaquettes, goujons, relais, broches, colle, sikadur, canne à purge, cordes, perfos.

Il faut souligner que nous cherchons à établir un principe d'équivalence entre les dons ou adhésions et l'action directe sur les secteurs d'escalade. Ainsi une personne qui choisit de soutenir Greenspits est assurée que l'argent qu'elle donne à l'association est utilisé soit pour l'équipement et le rééquipement de voies, soit pour les actions d'entretien et nettoyage de falaises.

En 2016 et 2017 il a été difficile de faire un retour en terme de communication sur le travail des équipeurs qui ont bénéficié du matériel Greenspits. Il est de notre ressort de motiver les équipeurs à communiquer sur leurs actions, rédiger des comptes rendus rapides sous forme de petites news sur le site web et les réseaux sociaux. Nous devons détacher une personne responsable de ces retours car le faible effectif de bénévoles ne nous a pas permis de relancer les équipeurs. C'est pourtant fondamental car c'est une visibilité directe sur l'utilisation de l'argent des dons et adhésions à Greenspits.

2. Les événements mis en place

La Fête du Spit

Cette fête s'est déroulée du 23 au 24 septembre 2017 sur la falaise d'Entrechaux. Organisé pour la deuxième année consécutive, il s'agit de l'événement phare de l'association.

Ce rassemblement a pour objectif de renforcer le sentiment d'identité de la communauté des grimpeurs responsables membres de Greenspits, mais est ouvert à tous les grimpeurs inspirés par notre démarche. En deux mots, grimper ensemble sur la falaise d'Entrechaux, partager les expériences et les problématiques chères à Greenspits lors des ateliers et des conférences, et bien sûr s'amuser et se faire plaisir lors du repas et sur le dancefloor toute la nuit. [Voir le résumé de l'évènement.](#)

Pour l'organisation de cet événement une vingtaine de bénévoles se sont mobilisés tout au long du weekend mais également en amont pour les préparatifs. De nouvelles voies ont été équipées sur la falaise, un temps de défrichage/nettoyage a mobilisé des grimpeurs motivés. Il faut noter également la présence de « guests », grimpeurs connus qui sont intervenus gracieusement, que ce soit pour animer des ateliers, présenter leur film, ou tout simplement partager leur expérience au pied des voies. [En savoir plus sur les guests.](#)

L'édition de cette année fut un succès. On enregistre 240 participants et une dizaine de guests. Ce fut également une réussite du côté des partenariats mis en place avec certaines marques, et des relations avec les élus locaux comme le maire de Mollans-sur-Ouvèze. Tout ceci contribue à renforcer la reconnaissance et la crédibilité de Greenspits. On notera également un pic d'adhésion en septembre/octobre qui peut directement être associé à cette fête. [En savoir plus sur les partenaires.](#)

C'est l'évènement qui nous a demandé le plus d'investissement en terme de moyens humains (préparation, bénévoles) mais c'est aussi celui qui a le plus de retombées : articles internet et presse, pic d'adhésions, partenariats avec les marques... C'est pourquoi nous souhaitons



pérenniser pour en faire LE rendez-vous annuel des adhérents et sympathisants de Greenspits, mais également un rassemblement d'escalade connu et attendu par l'ensemble de la communauté des grimpeurs.

Week-end « franchir un cap » à Saint Léger du Ventoux

L'événement s'est déroulé les 6, 7 et 8 mai 2017. [Lire le reportage sur l'évènement.](#)

La FFME a sollicité Greenspits pour co-organiser ce week-end de 3 jours à Saint-Léger-du-Ventoux. Cette action avait pour but de rassembler de jeunes grimpeurs issus de la compétition et plutôt habitués des SAE sur l'une des plus belles falaises de France.

L'objectif était double :

- D'une part, les sensibiliser aux problématiques inhérentes à la pratique de l'escalade en milieu naturel comme la gestion et l'équipement des falaises ou encore sur les questions de sécurité et de respect de l'environnement.
- D'autre part il s'agissait tout simplement de faire aimer l'escalade en falaise à ces jeunes compétiteurs de très bon niveau. Montrer comment cela pouvait constituer un plus dans leur entraînement ou une alternative à leur pratique compétitive ou même une piste de reconversion post-compétition. Voir le résumé de l'évènement.

Les actions de Greenspits sur cet événement furent nombreuses :

- Monter une équipe de 7 coachs falaisistes expérimentés chargés de transmettre leur passion et apporter des conseils dans les voies les plus remarquables de la face sud et la face est.
- Assurer des conférences éducatives/projections de films.
- Inviter des légendes de l'escalade pour inspirer les jeunes grimpeurs (Arnaud Petit, Stéphanie Bodet, Caroline Ciavaldini, James Pearson, Sébastien Bouin).
- Assurer le repas du samedi soir avec près de 80 pizzas confectionnées.
- Organiser un « clean up » des secteurs le dernier jour, avec des lots à gagner.

En plus des 7 coachs, ce sont 5-6 bénévoles Greenspits qui se sont mobilisés tout le long du week-end pour compléter l'équipe.

Malgré une météo capricieuse, l'événement s'est globalement bien déroulé et l'échange avec les jeunes a fonctionné. Certains des messages chers à Greenspits sont passés, à en juger par le succès du « clean up » le dernier jour et malgré un accueil mitigé de certains responsables fédéraux.

En conclusion il est clair que l'objectif de départ semble totalement en adéquation avec les valeurs et les missions de Greenspits. Mais certains points doivent nous faire réfléchir à l'intérêt (ou non) de réitérer un tel partenariat avec la FFME. Notamment :

- le caractère élitiste du rassemblement lié en partie au choix de la falaise, au manque de communication en pré-événement vers les divers clubs français, mais aussi à l'attitude de certains entraîneurs.
- L'organisation d'un stage équipe de France sans en avertir Greenspits pendant l'évènement a détourné les jeunes de l'intérêt premier de l'évènement et a créé une ambiance de compétition parmi certains jeunes.
- Les retours video et texte réalisés par la FFME. Greenspits n'a pas été consulté et très peu mentionné malgré un contrat précisant ces points signé entre la FFME et Greenspits.



- Les réalisations (croix) des jeunes ont été valorisées au delà de la réalité alors que ce n'était pas le but de l'évènement.

Clean up Day à Fontainebleau

Organisé en partenariat avec le club Massy, l'un des plus gros clubs de France, cette action a eu lieu le dimanche 21 mai 2017, au secteur 95.2 de la forêt de Fontainebleau. [Voir le résumé de l'évènement.](#)

Plusieurs bénévoles Greenspits et membres du club de Massy ont formé un groupe d'une trentaine de personnes pour assurer le nettoyage de ce secteur phare de Fontainebleau. Stand d'accueil, distribution de brioches, café, de t-shirts, de sacs et de pinces ramasses-déchets, tout a été fait pour rendre ce moment chaleureux et encourager le nettoyage des blocs et de la nature.

Certains grimpeurs de passage se sont même joint au *clean up* en découvrant le stand sur le parking. Le financement de cet évènement a été pris en charge à 70% par le club de Massy et 30% par Greenspits dans le cadre du partenariat club mis en place.

On peut toutefois espérer une plus grande mobilisation pour la prochaine édition sachant qu'un appel à bénévoles a été fait auprès de 750 personnes.

3. Actions d'éducation et de promotion de l'association

Interventions, conférences et représentations

- Intervention sur les 2 jours de l'évènement annuel d'[Ardèche Slackline](#) les 27 et 28 mai 2017. Trois bénévoles compétents sur les aspects équipements et/ou SlackLine étaient là pour tenir le stand, et échanger sur les problématiques propre à l'équipement de SlackLine/Highlines. Des mini-conférences et des ateliers question/réponses sur l'équipement ont été improvisées sur le terrain.
- Représentation aux 24h du mur avec plusieurs membres de l'association qui ont grimpé avec le désormais célèbre t-shirt orange Greenspits : Manu Lopez, Claire Bresciani, Manon Hilly, Romaric Geffroy et Théo Cartier.
- Conférence autour de la déontologie au CREPS de Vallon-Pont-d'Arc en décembre auprès des futurs DE dans le cadre de leur semaine de formation sur la législation. Une vingtaine d'apprentis DE étaient présents pour écouter l'intervention d'Antonin Rhodes et Romaric Geffroy. Face à cet auditoire averti, de nombreux points fondamentaux ont été abordés et ont ouvert des débats intéressants. Le retour des futurs DE sur ce partage d'expérience a été très positif. Deux demandes de stages au sein de Greenspits ont été formulées suite à cette journée. [Lire le résumé de cette intervention.](#)
- Conférence à la salle grimper Aix pour les spectateurs du *contest* annuel de bloc. Une soixantaine de spectateurs ont écouté Carole Palmier, Valentin Dupont et Antonin Rhodes qui ont présenté l'association et abordé les grandes lignes des bonnes pratiques en falaise.
- Représentation sur deux évènements/compétitions indoor : L'inauguration de la salade Bloc de Massy et les championnats de France jeunes de Quimper. Des t-shirts ont été remis pour les podiums en échange de l'affichage de notre logo. Remarque négative : lors des championnats de France à Quimper, les t-shirts Greenspits n'ont pas pu « arriver » jusqu'aux lots pour les podiums, malgré la motivation du responsable du club de Quimper.



Réunions de travail et démarchage

- Journée de travail avec le SNAPEC, le syndicat des professionnels de l'escalade et du canyon sur l'avenir des sites naturels d'escalade. Cette rencontre a réuni plusieurs comités FFME (Drôme, Isère), le BEM (Bureau Escalade Montagne de Lyon), l'association VTNO (Presles), Les CREPS Rhône-Alpes et Montpellier et Greenspits. Un ensemble d'acteurs impliqués dans l'avenir des SNE pour discuter des problématiques liées à la gestion des SNE. Des débats intéressants ont amené à plusieurs pistes de travail en commun que nous allons développer cette année.
- Réunion avec la FFME (Rémi Moutardier et Jean-Marc Troussier) sur le même thème.
- Réunion de travail avec des équipiers, et membres actifs de Greenspits pour créer la charte du rééquipement.
- Déplacement à Friedrichshafen (salon international de l'outdoor) avec 5 bénévoles pour développer des partenariats avec des marques, faire connaître l'association et ses actions. Ce déplacement nous a permis de financer une partie de la Fête du Spit via des partenariats mis en place, et d'élargir notre réseau de contacts pour les projets de 2018. L'accueil de Greenspits a été très positif et prometteur.
- Diverses réunions avec les bénévoles actifs de l'association pour la réalisation des tops, l'organisation des événements et les débriefings post-événements.

4. Actions de communication

- Comptes rendus détaillés des différentes actions (disponibles sur le site web) et relai sur les réseaux sociaux. Ce travail prend beaucoup de temps et nécessiterait une seconde personne. Certaines actions et notamment de rééquipement n'ont pas été retranscrites pour cause de manque de temps. Des articles et interviews sont également en attente.
- Newsletters envoyées par email à tous les abonnés et adhérents. Nous avons des améliorations à faire concernant cette newsletter. Elle n'a pas été envoyée régulièrement en raison d'un manque de temps pour rédiger et gérer les listes d'emails. Il est cependant important de rester en contact avec nos membres et d'expliquer notre travail. Nous espérons améliorer le rythme de nos communications en 2018 grâce à une équipe plus nombreuse.
- Un article conséquent de Cathy Bass qui fait un état des lieux des SNE en France : « [La Guerre des Sites - épisode 2](#) ». Il fait suite à [celui rédigé en 2016](#).
- Un article intéressant et très bien renseigné de Julien Grossi « [Oiseaux, grimpeurs, équipiers, quelle cohabitation ?](#) » qui a également beaucoup plu.
- Un article dans [Grimper Magazine #181](#) « Greenspits, la bonne alternative ? »
- Une interview de Carole Palmier dans [Grimper Magazine #181](#), en tant que grimpeuse et présidente de Greenspits.

Vote à main levée.

Décision : rapport d'activité validé à l'unanimité.



3. Programme d'activité prévisionnel 2018

(C.Palmier, présidente)

2018 sera marquée par la restructuration de l'association sur un modèle plus horizontal , notamment via la constitution d'un conseil d'administration (CA) de 11 membres et de groupes de travail. Les membres du CA prendront chacun la responsabilité d'un ou plusieurs projets de l'association. Nous prévoyons également de décharger les bénévoles les plus actifs de leur masse de travail via l'utilisation d'outils professionnels ou l'appel à des services de professionnels.

Actuellement nos ambitions dépassent l'échelle du bénévolat et malgré les efforts acharnés que nous avons fournis ces deux premières années de manière autodidacte, nous percevons les limites de ce mode de fonctionnement. **En 2017, nous le verrons dans la présentation des comptes, l'association a fonctionné en très grande majorité grâce à de l'autofinancement. Nous avons obtenu un budget intéressant, quasiment le double de celui de 2016 grâce à nos nombreux adhérents et donateurs pour 60% mais aussi, et il faut le souligner, grâce au travail des bénévoles qui est à l'origine des 40% restant.**

Se réorganiser en interne :

- La mise à jour professionnelle des comptes via un cabinet comptable et/ou un logiciel pro.
- L'évaluation plus précise du travail des bénévoles afin de l'inclure dans la comptabilité et d'appuyer des demandes de subventions.
- L'amélioration du site web, la formation de nouveaux bénévoles pour sa gestion, sa traduction en anglais.
- L'amélioration du fichier de gestion des membres avec des relances automatiques par mail pour les ré-adhésions. Nous poursuivons pour le moment l'utilisation de l'interface HelloAsso pour les adhésions, dons et la billetterie événements car elle est entièrement gratuite et propose notamment un paiement sécurisé par carte bancaire.
- Une meilleure gestion des emails avec des réponses sous 5 jours et un transfert vers le membre du CA référent en fonction du sujet.
- Un fichier professionnel de gestion des stocks pour suivre précisément les entrées et sorties de matériel.
- La mise en place d'un groupe de travail sur la stratégie nationale de Greenspits. Nous souhaitons nous placer comme un soutien aux associations locales, aux bénévoles, aux comités départementaux FFME, au CAF, qui oeuvrent déjà pour entretenir de nombreuses voies et secteurs. **Multiplier ces actions et travailler ensemble pour accélérer la vague de rééquipement en France est ce qui nous motive en tant qu'association de grimpeurs et d'équipeurs.** Nous avons été sollicités pour créer des délégations départementales Greenspits, un projet qui nous motive et que nous incluons dans les discussions de ce groupe de travail.
- La création de fiches projets en ligne accessibles aux membres du CA et aux membres actifs qui le souhaitent afin de travailler en commun, partager des contacts, des documents et liens utiles. Ces fiches seront le document de base pour un groupe de travail; ce groupe aura un



réfèrent projet au sein du CA , rendant des rapports réguliers à l'ensemble du CA sur l'avancée du projet, les problèmes éventuels rencontrés.

- La poursuite du travail sur *Trello* pour s'organiser via des listes de tâches et voir l'avancée en direct des projets.

Poursuivre le soutien à l'équipement et au rééquipement pour les équipiers bénévoles et amorcer les plans de rééquipement Greenspits :

- Nous allons communiquer plus largement sur le fait que chaque équipier bénévole qui agit régulièrement au niveau local pour changer des relais, rééquiper certaines voies et entretenir les sites doit pouvoir bénéficier de matériel gratuit. Via le formulaire de contact Greenspits chacun peut formuler sa demande. Dans la limite de notre budget nous aiderons le maximum d'équipiers/rééquipiers. Ce qui va changer cette année : chaque équipier utilisant le matériel fourni par Greenspits devra s'engager à respecter les chartes de l'équipement et du rééquipement que nous sommes en train de finaliser. De plus, un retour sur l'utilisation du matériel sera demandé plus activement, avec si possible des photos, afin de travailler en toute transparence et de rendre des comptes à nos adhérents.
- Nous lancerons le début d'une grande lignée d'actions de rééquipement de secteurs complets avec des bénévoles de l'association dans le cadre de « projets rééquipement Greenspits » . Ce projet novateur sur le quel nous travaillons actuellement sera dévoilé cet été et s'organise pour l'automne prochain.

La 3e édition de la Fête du Spit aura lieu les 22 et 23 septembre prochains :

Afin de pérenniser nos bonnes relations et remercier l'accueil chaleureux fait par la mairie de Mollans-sur-Ouvèze, cette 3ème édition aura lieu à nouveau dans la Drôme avec l'équipement de nouvelles voies de tout niveau dans un secteur récent qui sera également dévoilé cet été. Le concept reste le même : un évènement en falaise sans compétition avec des figures charismatiques de l'escalade, des ateliers, des projections et conférences, un repas et une soirée partagés dans la bonne humeur pour célébrer le « lifestyle » de la grimpe. Tout cela à un tarif inégalable accessible à tous (qui représente uniquement le prix du repas).

Des actions d'entretien de falaise type clean'up days et nettoyage des voies :

- La deuxième édition d'un clean up day à Fontainebleau en partenariat avec le club de Massy.
- Le nettoyage complet d'une falaise dans le Var (site dévoilé prochainement).
- La poursuite des « clean up express » par les *#greenspitsmembers* à chaque sortie en falaise.

Promouvoir l'association, mais surtout transmettre une « culture grimpe » :

- Réitérer les conférences de présentation de l'association et transmission des bonnes pratiques au sein des clubs et salles privées selon les sollicitations, afin de véhiculer les valeurs et l'éthique de la grimpe « responsable ».
- Être présents sur les évènements indoor (compétitions notamment) en partenariat avec les clubs afin de nous faire connaître auprès du jeune public.
- Développer les interventions dans les CREPS français auprès des DE escalade milieu naturel sur le thème de la déontologie.



- Démarchage à Friedrichshafen : nous préparons des dossiers de présentation de nos projets pour 2018/2019 afin de solliciter les marques à nous soutenir financièrement. Une équipe de 4 bénévoles se rendra sur place.
- Interventions type conférences Greenspits cet été sur deux évènements d'ampleur internationale : les « Arc'teryx Alpine Academy » et « Cham au sommet ».
- Création d'une équipe ambassadeurs Greenspits pour véhiculer les bonnes pratiques de l'association via les réseaux sociaux.
- Des actions de marketing en lien direct avec la sensibilisation et la réduction de l'impact des grimpeurs. Nous travaillons déjà sur un « Kit grimpeur responsable ».
- La réalisation d'un film faisant écho à **Escalade Verbale**, monument historique de la culture grimpe en falaise. L'objectif du film est, au travers de portraits et de témoignages d'équipeurs, de montrer et de valoriser le travail d'équipement de voies d'escalade. Par la rencontre de sept personnages emblématiques passionnés et passionnants de toutes générations confondues, nous parlerons de l'évolution de l'escalade et de l'équipement au fil des années, et évoquerons les différentes problématiques auxquelles ils doivent faire face aujourd'hui.

Des actions de communication sur le web et dans la presse pour informer sensibiliser aux bonnes pratiques :

- Des vidéos éducatives humoristiques.
- La charte de l'équipement.
- La charte du rééquipement.
- Continuer la rédaction d'articles informatifs sur la législation des sites naturels d'escalade, sur les problématiques environnementales ou sur la culture de l'escalade avec des interviews, la rubrique « une voie une histoire » sur le site web, et tout type d'article répondant aux valeurs de l'association. N'hésitez pas à prendre la plume, Greenspits est là pour partager les écrits de ses membres et sympathisants !
- La réalisation de nouveaux topos, dont certains sont déjà prêts, avec nos messages éducatifs et notre pacte intégrés. La mise à jour des topos déjà en ligne. En lien avec les topos, nous souhaitons créer une campagne de sensibilisation sur la non gratuité de notre activité et la nécessité de s'investir financièrement pour sa pérennité.

Trois jeunes stagiaires qui travailleront au sein de l'association en 2018 :

- Une stagiaire « DE milieu naturel » du CREPS Rhône-Alpes. (2 mois de stage)
- Un stagiaire en géographie de l'environnement. (3 mois de stage)
- Une stagiaire juriste en droit de l'environnement. (3 mois de stage)

Interventions et questions :

Comment évaluer la « réussite » de ce programme très chargé (tous les projets) ? Faut-il salarier quelqu'un à la vue des projets envisagés ?

Il s'agit de définir un ordre d'importance, donner les fiches de travail quand cela est possible et si les ressources humaines sont disponibles. En faire un maximum dans tous les cas !



A terme nous souhaitons salarier quelqu'un, mais actuellement nous sommes encore dans une phase de démarrage et nous ne pouvons pas supporter de telles charges. Nous allons faire des demandes de subventions allant dans ce sens. Il est évident que nous pensons à un emploi associatif pour soutenir les bénévoles dans la masse de travail à laquelle ils font face, notamment dans les domaines administratif et communication.

Intervention de S. Montmory équipier actif en Grèce :

Il souhaite créer un partenariat entre les équipiers de Grèce et Greenspits. Il aborde le sujet des topos pirates (Roc Fax) qui viennent faire de l'ombre aux topos de Grèce alors qu'il permet de financer le rééquipement sur place. Idée de création d'un label topo Greenspits.

Ce sujet nous intéresse particulièrement et cela serait intéressant de créer un groupe de travail en lien avec l'Appel des Ouvriers sur les questions de fond concernant les topos. Débats à suivre !

Vote à main levée.

Décision : programme d'activité prévisionnel validé à l'unanimité.



Le strap 2 © Les Baltringues de la grimpe

4. Comptes et bilan 2017 (B.Coup, trésorier)

En 2017 nous avons un bilan financier s'élevant à 20 800 euros de recettes pour 16 900 euros de dépenses. Ceci correspond au budget prévisionnel que nous avons évalué en 2016. Par rapport à l'année précédente, dans les grandes lignes nous avons gagné 9 500 euros de plus et dépensé 5 500 euros de plus. Nous clôturons l'année 2017 avec un compte de résultat bénéficiaire de 3 800 euros.

| Compte de résultat 2017 | | | |
|--------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|
| Recettes | | Dépenses | |
| | | Assurance | 165,8 |
| | | Frais bancaires | 54,0 |
| | | Commissions paypal | 42,9 |
| | | Frais fonctionnement asso | 565,1 |
| | | Promotion association | 995,58 |
| | | Marketing (baderoles, affiches...) | 512,7 |
| Vente t-shirts | 445,0 | T-shirts/sickers membres | 1 770,0 |
| Adhésions | 6 335,0 | | |
| Dons | 4 194,0 | Matériel équipement hors event | 1 961,8 |
| Billetterie évènement | 4 563,3 | Organisation Fete du Spit | 5 992,3 |
| Autres recettes évènements | 2 360,0 | Organisation clean up day | 873,9 |
| Partenariats Fête du Spit | 2 339,5 | Organisation event st leger | 2 680,1 |
| | | Autres événements | 795,5 |
| Total | 20 236,8 | Total | 16 409,6 |

SOLDE BENEFICIAIRE 3 827,2

| | | | |
|-------------------|---------|------------------|---------|
| Report N-1 banque | 3 932,9 | Soldes en banque | 8 812,4 |
| Report N-1 paypal | 2 153,2 | Solde paypal | 975,9 |
| Report N-1 caisse | 110,0 | Avoirs en caisse | 235,0 |

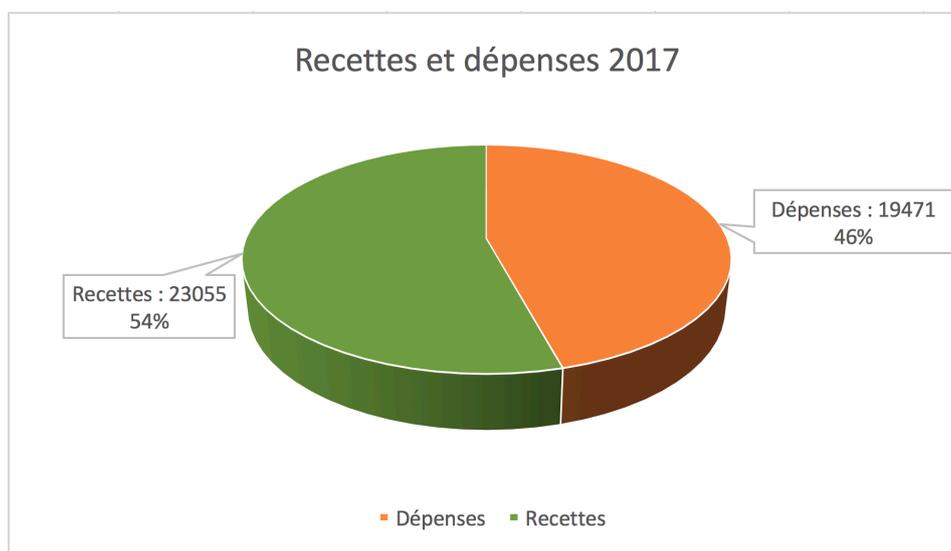
Total 10 023,2 10 023,2
Différence 0,0

| Bilan 2017 | | | |
|---|-----------------|---|-----------------|
| Actif | | Passif | |
| Valeurs immobilisation | 0,0 | fonds associatifs | 5 734,0 |
| creance des usagers | 1 399,2 | resultat de l'exercice | 3 827,2 |
| Subventions à recevoir | 1 250,0 | emprunts | |
| Solde bancaire | 10 023,2 | dettes | 3 111,2 |
| Livret d'épargne | 0,0 | chèques à débiter | |
| Régularisation, charges constatées d'avance | 0,0 | Régularisation, produits constatés d'avance | |
| Total | 12 672,4 | Total | 12 672,4 |

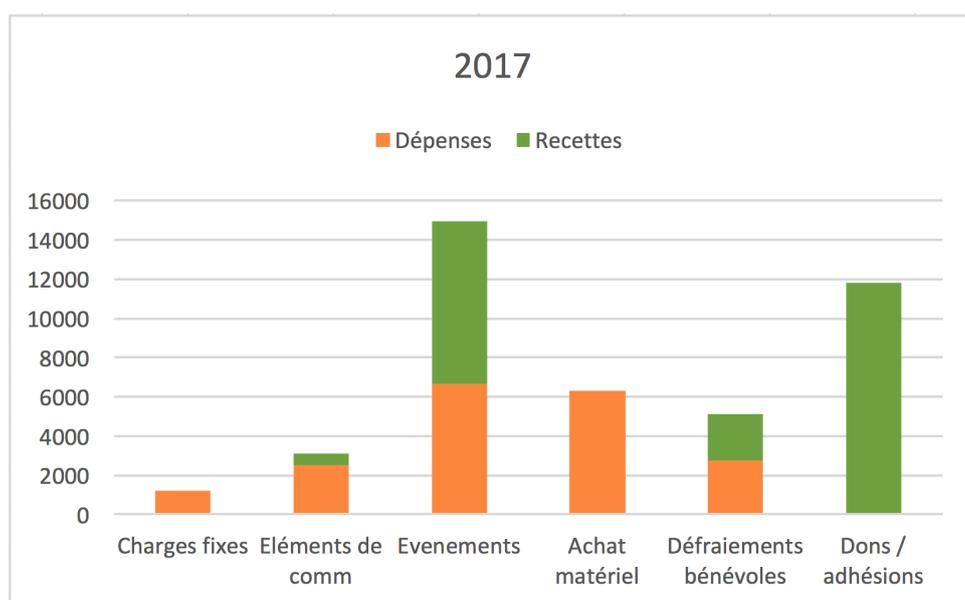
Ci dessus vous pouvez voir le compte de résultat qui expose les entrées et sorties d'argent de manière globale, et ayant été clôturées le 31 décembre 2017.



Pour plus de visibilité sur nos pôles de dépenses et recettes de 2017 nous avons inclus des transactions appartenant à 2017 mais dont les mouvements financiers ont été effectifs début janvier 2018. Ces transactions concernaient des dépenses pour l'achat de matériel pour le rééquipement, des versements de partenaires, ainsi que les dons et adhésions de décembre 2017. Ceci explique le delta entre le compte de résultat et les dépenses/recettes effectives de 2017 exposées ci-dessous.



Nous avons ensuite regroupé l'ensemble des mouvements par catégories dans le diagramme en barre ci-dessous. Par exemple, cela expose de manière plus explicite les investissements faits dans le matériel destiné à l'équipement, au rééquipement ou à l'entretien des falaises. Nous tâcherons de dissocier plus clairement les dépenses de la catégorie « évènements », car pour certains ont été inclus les frais alloués au travail d'ouverture et d'entretien des voies en pré-évènement.



Les recettes représentent les dons et adhésions en grande majorité (+ 40% en termes de croissance) ainsi que les recettes des évènements.

- Au niveau des adhésions / réadhésions de 2017, nous avons eu 87 réadhésions sur un total de 184 inscrits en 2016 (47% de réadhésions). Nous clôturons l'année avec 323 inscrits dont les 87 réadhésions ce qui correspond à 75% de croissance par rapport à l'année n-1. Toutes ces cotisations/dons représentent un montant de près de 12 000 €.
- Les billetteries et le soutien financier de nos partenaires, mais aussi les prestations de Greenspits facturées sur les évènements nous ont permis de réaliser plus de 8 000 € de recettes.

Les dépenses :

- Nos charges fixes sont restées maîtrisées à hauteur de 1200 € et comprennent les assurances, les frais bancaires, l'hébergement du site internet, le loyer du local pour stocker le matériel, etc.
- Le budget concernant les éléments de communication est resté stable aux alentours de 2500 € et englobe les stickers, cartes de visites, banderoles, affiches, Tshirt et autres.
- Deux gros postes de dépenses suivent avec l'organisation d'évènements d'une part et l'achat de matériel pour l'équipement, entretien des falaises d'autres part. Ces deux postes se situent aux alentours de 6000/6500 € chacun. Un très net accent a été mis sur le développement des actions de l'association car ces deux budgets ont vu une croissance de 400 %.
- Enfin cette année, nous avons défrayé les bénévoles qui ont engagé des frais spécifiques (n'incluant pas le trajet pour se rendre sur place) sur les évènements de l'association, et également lorsqu'une contrepartie était versée à l'association pour la prestation de ces bénévoles (évènement de St Léger, conférence au CREPS de Vallon Pont d'Arc).

Interventions et questions :

Pourquoi la perte des vieux adhérents par rapport à la venue des nouveaux adhérents ?

De nombreuses personnes de 2016 ont réadhéré début 2018 suite à une nouvelle campagne de relance et ne sont donc pas comptabilisés dans ces chiffres. Cependant il est évident que nous devons optimiser la gestion des membres pour les informer de la fin de la validité de leur adhésion. Il est compréhensible que les membres ne sachent plus à quelle date ils ont adhéré la première fois. D'autre part la communication par rapport à nos actions n'est pas suffisante et nous avons besoin d'aide à ce niveau car une seule personne bénévole est chargée de ce domaine en plus de nombreuses autres responsabilités.

Est-ce qu'il y a eu des retours de gens insatisfaits ?

Non aucun de manière formelle tout du moins. Une personne nous a mentionné le fait qu'elle souhaitait voir des actions réalisées autour de chez elle, d'où l'intérêt d'avancer sur la création de délégations départementales, et de soutenir les associations locales.

Vote à main levée.

Décision : Comptes de 2017 validés à l'unanimité.



5. Présentation du budget prévisionnel 2018

Concernant les recettes :

- Nous sommes optimistes quant à la réadhésion de nos membres. De même pour les nouvelles adhésions nous avons eu une croissance de 28% sur l'année 2017, ce qui a représenté 1 000 € de recettes. Viser 15 000 euros par rapport aux 12 000 euros de l'année précédente semble plausible.
- Nous allons monter des dossiers afin de solliciter des subventions des autorités administratives et visons 4 000 euros pour 2018. Nous espérons également obtenir 10 000 euros via les partenariats pour nos événements et actions (croissance très importante de ce poste pour passer de 2 400 à 10 000 euros).
- Nous attendons 10 000 euros de recettes d'événements à proprement parler et 2 000 euros de marketing lié à la vente de t-shirt et autres objets pour les grimpeurs sur lesquels nous travaillons.

Côté dépenses :

- Nous prévoyons 15 000 € d'achat de matériel pour l'équipement/rééquipement et pour l'entretien/nettoyage des falaises. **À noter que ce budget correspond aux recettes prévisionnelles des dons et adhésions afin de garantir à nos membres l'utilisation leur apport pour répondre aux objectifs qui sont au coeur de notre projet associatif.**
- Les frais fixes seront identiques à ceux présentés dans le bilan 2017 avec en plus un investissement dans un outil de visio-conférence performant pour rendre facile et accessible les réunions du CA et favoriser les discussions au sein des groupes de travail. Les frais de fonctionnement (envoi de courrier, défraiements de trajets, etc) sont réduits au minimum de 1 000 euros.
- Nous avons budgétisé une amélioration du site internet pour le rendre plus efficient et plus accessible aux bénévoles qui sont en charge de son développement et de sa maintenance. Encore une fois, via une meilleure communication sur nos actions nous pourrions favoriser les réadhésions et nouvelles adhésions, mais aussi le soutien de partenaires Français et Internationaux (traduction en anglais du site).
- Nous investirons dans des objets marketing tels que les t-shirts et autocollants mais aussi dans un « kit grimpeur responsable » en vente sur les événements, des supports de communication à destination des salles de grimpe et clubs à hauteur de 6 000 euros.
- L'investissement dans les événements et actions sera en croissance aux vues des nombreux projets pour 2018.
- Un projet de film culturel sur l'équipement est en train de s'organiser, et nous commencerons à travailler sur une communication visuelle pour la sensibilisation des grimpeurs sous forme de vidéos éducatives. Les budgets vidéos étant élevés nous avons évalué ces dépenses à hauteur de 10 000 euros.
- Nous avons également prévu la prestation d'un cabinet comptable pour avoir une certification de l'exactitude de nos comptes, condition *sine qua non* pour l'obtention de subventions auprès des administrations mais aussi pour être agréés association environnementale.



| Budget prévisionnel 2018 | | | |
|--------------------------|--------------|--|--------------|
| Recettes | | Dépenses | |
| Report N-1 | 10023 | Materiel équipement/rééquipement | 15000 |
| Adhésions et dons | 15000 | Frais fixes | 2000 |
| Subventions extérieures | 4000 | Frais de fonctionnement | 1000 |
| Partenariats / Mécènes | 10000 | Site web | 3000 |
| Evènements | 10000 | Marketing | 6000 |
| Marketing | 2000 | Evenements et actions | 12023 |
| | | Communication - Vidéos éducation/culture | 10000 |
| | | Prestation cabinet comptable | 2000 |
| Total | 51023 | Total | 51023 |

Interventions et questions :

Les stagiaires sont-ils prévus dans le budget ?

Des subventions existent pour permettre aux associations en développement d'accueillir des stagiaires. Nous sommes actuellement en train de monter les dossiers. Dans tous les cas il aurait été intéressant en effet d'inclure les stagiaires dans le budget.

Vote à main levée.

Décision : Approbation du budget prévisionnel 2018 à l'unanimité.

6. Montants des cotisations

Proposition du bureau de 2017 de conserver le montant des cotisations à 20€.

Vote à main levée.

Décision : Approbation à l'unanimité.

7. Révision des statuts (C.Palmier, présidente)

Nous avons repris les statuts initiaux pour les étoffer et respecter les conditions d'éligibilité pour les agréments d'association environnementales et d'utilité publique. Les statuts sont intégralement lus à haute voix et visionnés sur l'écran de la présentation. Pas de remarques sur le fond mais uniquement deux formulations de phrases à revoir.

Vote à main levée.



Décision : approbation des statuts à l'unanimité.

8. Création et élection du conseil d'administration (CA) (B.Foujols, membre actif)

Benoit Foujols définit le rôle du Conseil d'Administration et ce qu'on en attend pour 2018.

Les membres du conseil d'administration doivent s'engager à être soit responsable de projet soit chargé d'une mission associative présentées lors de l'assemblée générale annuelle.

Le Conseil d'Administration (CA) doit comporter entre 6 et 15 membres. Les membres du bureau sont élus parmi les membres du CA. Bureau et CA sont élus pour un an.

Des bulletins avec les noms des 11 personnes soumises au vote pour intégrer le nouveau CA sont remis à l'assemblée. Les conditions d'éligibilité sont définies dans les statuts et le règlement intérieur : il faut justifier d'un an de bénévolat au sein de l'association pour se présenter.

Présentation des candidats déclarés avant l'AG :

| Nom | Présentation | Rôle Greenspits 2017 |
|------------------------|---|----------------------|
| Yohan Bourcier | Conseiller en énergie au Parc du Luberon | Membre actif |
| Benjamin Coup | Ingénieur | Trésorier |
| Valentin Dupont | Professeur en économie et gestion | Membre actif |
| Sylvain Favier | Ingénieur | Membre actif |
| Benoit Foujols | Ingénieur, Co-fondateur de Greenspits | Membre actif |
| Romarc Geffroy | Etudiant en géographie de l'environnement | Membre actif |
| Julien Grossi | Moniteur éducateur médico-social | Membre actif |
| Valentin Latil | Professeur d'EPS | Membre actif |
| Carole Palmier | Sage-femme, Co-fondatrice de Greenspits | Présidente |
| Antonin Rhodes | Cordiste, Co-fondateur de Greenspits | Vice-président |
| Romain Rossi | Ingénieur | Trésorier adjoint |

Les 11 prétendants présentent leur motivations un à un face à l'assemblée.

Vote au bulletin secret, dépouillement par les assesseurs désignés en début de séance :

- Nombre de participants présents au vote : 37
- Nombre de pouvoirs : 16



- Nombre de bulletins recueillis : 37
- Nombre total de votants (présents ou représentés) : 53

Résultats des votes :

| Nom | Pour | Contre | Blanc | Abstention |
|------------------------|------|--------|-------|------------|
| Yohan Bourcier | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Benjamin Coup | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Valentin Dupont | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Sylvain Favier | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Benoit Foujols | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Romarc Geffroy | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Julien Grossi | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Valentin Latil | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Carole Palmier | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Antonin Rhodes | 53 | 0 | 0 | 0 |
| Romain Rossi | 53 | 0 | 0 | 0 |

Décision : Approbation des 11 membres du CA à l'unanimité.

Remarque de la présidente : *Il faudra songer à établir la parité en 2019...*

9. Renouvellement du Bureau (B.Foujols)

Les membres du bureau sont élus parmi les membres du CA.

Remarque de Benoit : *il est dommage d'avoir obtenu beaucoup de candidatures pour faire partie du CA, et juste une nouvelle candidature pour le bureau (poste de secrétaire). Il rappelle que les tâches administratives sont indispensables pour la viabilité de l'association !*

Nous comptons trois démissions : Camille Dumas au poste de secrétaire, Romain Rossi au poste de trésorier adjoint et Pierre Délas au poste de secrétaire adjoint.

Présentation des candidats pour 2018 :



| Candidats | Fonction en 2017 | Se présente au poste de |
|-----------------------|------------------|-------------------------|
| Benjamin Coup | Trésorier | Trésorier |
| Valentin Latil | Membre actif | Secrétaire |
| Carole Palmier | Présidente | Présidente |
| Antonin Rhodes | Vice-président | Vice-président |

Vote à main levée pour chaque candidat.

Décision : Approbation à l'unanimité des membres du bureau.

10. Informations et questions diverses : les outils de l'association (B. Foujols, membre actif)

Nous sommes actuellement dans « l'ère du numérique » : nous utiliserons en 2018 exclusivement des outils en ligne. Dans les grandes directives, en tout cas pour toutes les personnes qui souhaitent investir l'association : vous devez vous familiariser avec les documents en ligne pour le partage des compétences, la transparence, la visibilité et la motivation.

Les outils principaux seront :

- *Messenger* (utilisable sans compte Facebook) pour la communication de groupe, ce qui amènera plus de réactivité et limitera les emails.
- *Trello* pour la gestion de projet.
- *Les Google Apps* et notamment le stockage de documents sur *Google Drive*.
- *Join Me* pour les visio-conférences des réunions du CA et des groupes de travail.

Benoit Foujols se porte volontaire pour donner des formations personnalisées à ceux qui le nécessitent et favoriser la communication. C'est un point important au niveau de l'année à venir car il nous permettra de créer des groupes de travail incluant toutes les personnes volontaires. Cela améliorera définitivement la vitesse et la qualité de la communication interne.

Clôture de l'assemblée générale à 21h30.

Emargement

Carole Palmier, présidente
Valentin Latil, secrétaire

